

2024 年 4 月高等教育自学考试  
管理学原理试题

课程代码:00054

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 管理的载体是  
A. 组织  
B. 人员  
C. 技术  
D. 资金
2. 提出“经济人”假设的学者是  
A. 查尔斯·巴贝奇  
B. 罗伯特·欧文  
C. 亚当·斯密  
D. 弗雷德里克·温斯洛·泰勒
3. 下列属于组织外部一般环境因素的是  
A. 技术  
B. 供应商  
C. 顾客  
D. 竞争者
4. 对于物流公司来说,汽柴油价格下降属于外部环境中的  
A. 政治因素  
B. 技术因素  
C. 经济因素  
D. 社会因素
5. 企业赞助教育、科学、文化、卫生等公共设施建设。这种社会责任体现了  
A. 对员工的责任  
B. 对顾客的责任  
C. 对竞争对手的责任  
D. 对社会发展的责任



二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

16. 亨利·法约尔认为，企业的经营活动包括技术活动以及
- A. 商业活动
  - B. 财务活动
  - C. 安全活动
  - D. 会计活动
  - E. 管理活动
17. 下列各项中，属于管理道德特征的有
- A. 普遍性
  - B. 特殊性
  - C. 非强制性
  - D. 稳定性
  - E. 社会教化性
18. 授权的基本要求包括
- A. 明确职责
  - B. 有适当的控制
  - C. 授权对象适合
  - D. 根据预期成果授权
  - E. 根据领导偏好授权
19. 马斯洛需要层次理论将人的需要划分为
- A. 生理需要
  - B. 安全需要
  - C. 社交需要
  - D. 尊重需要
  - E. 自我实现需要
20. PDCA 循环包括的阶段有
- A. 计划
  - B. 执行
  - C. 检查
  - D. 处理
  - E. 收尾

## 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、辨析题：本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分。判断正误，并说明理由。

21. 泰勒科学管理理论的实质是劳资双方的一场“心理革命”。
22. 管理道德是一种特殊的社会公德。
23. 工厂、银行属于非营利性组织。
24. 领导的实质是影响力。
25. 沟通要素中的信源是信息的接收者。

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

26. 简述迈克尔·波特“五力模型”的五种力量。
27. 决策的影响因素有哪些？
28. 当今组织变革有哪些新举措？
29. 简述麦克利兰成就需要理论的主要内容。
30. 控制工作包括哪些内容？

五、案例分析题：本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分。

31. 案例：

小罗大学毕业后入职一家国内知名的工程机械制造公司，先后在维修车间、生产技术部工作，主要负责维修设备、编写技术手册等，工作内容单一、技术性非常强。三年来，小罗陆续取得了低压电器维修技师、电气设备安装技师等职业技能资格，并荣获公司“技术革新先进个人”称号。

由于业绩突出，小罗被提拔为生产技术部副经理。在担任副经理后，他发现工作内容繁琐，常常忙于应付各类突发事件，既要协调项目组之间的活动，又要参加公司发展计划的讨论会，有时还要参加与软件供应商的合同谈判，甚至要解决下属部门之间的工作冲突……。虽然小罗具备较强的专业技术能力，但面对这些错综复杂、沟通频繁的具体事务，他经常感到身心疲惫。

问题：

- (1) 根据管理者角色类别，分析小罗在担任副经理后扮演的管理角色。(9分)
- (2) 结合案例阐述小罗现在具备了什么管理者技能，还需要提升哪些管理者技能？

(6分)

### 32. 案例:

随着消费者对牛奶品质的日趋关注, S 公司提出了“打造世界领先的沙草有机产业基地, 形成种养加工全程有机奶产业链条, 成为未来全球有机奶上市公司第一股”发展目标, 经过自主研发, 在沙漠中培育出了国内、欧盟双认证的有机奶产品。

历经十多年的探索创新, S 公司形成了“种植-养殖-加工”全程有机奶产业链条, 依托标准化的生产模式和系列化的管理模式, 有效地降低了全产业链条的成本。在有机种植方面, S 公司在沙漠种树近 8000 万棵, 开发有机饲料地 22 万亩, 形成规模经济效益。在有机养殖方面, 奶牛存栏逾 12 万头, 牛粪直接成为有机牧场的肥料, 减少了从外部购买有机肥料的数量。这一良性循环极大地降低了 S 公司种植、养殖业务的成本。在有机加工方面, S 公司采用“草场-牧场-工厂”全封闭式的有机循环, 既节省了采购成本、运输成本, 也提高了产品质量。

问题:

(1) 什么是使命? 结合案例指出 S 公司的使命。(5 分)

(2) S 公司实施了哪种类型的战略? 分析 S 公司实施该战略形成竞争优势的途径。

(10 分)