

2024年4月高等教育自学考试

国际市场营销学试题

课程代码:00098

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用2B铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共10小题,每小题1分,共10分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 关税和配额限制与市场开放程度的关系是:如果市场开放程度高,则
 - A. 关税低、配额限制少
 - B. 关税低、配额限制多
 - C. 关税高、配额限制少
 - D. 关税高、配额限制多
2. 利益集团可分为公共利益集团和
 - A. 政府利益集团
 - B. 强势利益集团
 - C. 弱势利益集团
 - D. 特殊利益集团
3. 当地人习惯把玉米当作猪饲料的地区是
 - A. 亚洲
 - B. 欧洲
 - C. 美洲
 - D. 非洲
4. “金砖四国”是指中国、俄罗斯、巴西和
 - A. 朝鲜
 - B. 日本
 - C. 印度
 - D. 韩国
5. 电子商务改变了国际市场营销的方式,使得
 - A. 销售环节增多
 - B. 市场范围扩大
 - C. 销售渠道固化
 - D. 支付手段单一
6. 国际市场营销活动必须贯彻环保思想,具体内容概括为
 - A. “无污染、省资源、护动物”
 - B. “快增长、低污染、可持续”
 - C. “降速度、降污染、可持续”
 - D. “降增长、降污染、护动物”
7. 做好出口营销的两个关键因素是产品和
 - A. 价格
 - B. 服务
 - C. 促销
 - D. 经商经验

17. 国际市场营销策略调研的内容主要有
- A. 产品调研
 - B. 价格调研
 - C. 渠道调研
 - D. 竞争调研
 - E. 促销调研
18. 国际市场营销学与市场营销学相同之处主要有
- A. 理论基础相同
 - B. 经营理念相同
 - C. 营销模式相同
 - D. 营销策略相同
 - E. 市场范围相同
19. 外汇管制是指一国政府对以下哪些方面的管制和限制?
- A. 外汇买卖
 - B. 外汇汇率
 - C. 外汇汇入
 - D. 外汇汇出
 - E. 国际结算
20. 汇率风险仅发生在不同货币之间进行兑换的情形, 所以汇率风险主要有
- A. 时间风险
 - B. 会计风险
 - C. 交易风险
 - D. 经济风险
 - E. 政策风险

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。

- 21. 全球营销
- 22. 对外直接投资
- 23. 利益集团
- 24. 关税同盟
- 25. 营销情报系统

四、简答题: 本大题共 4 小题, 每小题 10 分, 共 40 分。

- 26. 简述国际市场宏观细分的标准。
- 27. 简述国际产品差异化策略的含义和企业采取该策略的原因。
- 28. 简述国际市场营销活动中执行转移定价的利益。
- 29. 简述影响国际分销渠道选择的企业自身因素。

五、论述题: 本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分。

- 30. 试述国际企业在选择国际市场广告策略时应综合考虑的因素。
- 31. 试述经济全球化的含义和特点。